



MANUAL DE MARCA

Expo Logística 2026

El Salvador

Identidad visual, criterios de uso y
aplicaciones oficiales.

Edición digital · 2026



Cómo usar este manual

Consulta cada capítulo cuando prepares una pieza.
Las reglas de identidad tienen prioridad sobre preferencias estéticas o formatos temporales.

Regla general

Usa siempre los archivos oficiales. No redibujes el logo, no cambies sus colores y no sustituyas este manual por capturas de pantalla.

01

Esencia de marca

Qué representa Expo Logística y qué debe comunicar.

03

Color y tipografía

Valores oficiales, jerarquía y legibilidad.

02

Logotipo

Versión principal, símbolo lineal, variantes, área libre y reducción.

04

Sistema visual

Composición, fotografía, voz y aplicaciones.

El punto de encuentro de la logística regional.

Expo Logística reúne empresas, operadores, proveedores, autoridades y aliados estratégicos para activar conversación, negocio y conexión regional.

ROL

Evento de industria

Contenido ejecutivo y oportunidades comerciales.

PERSONALIDAD

Profesional y directa

Clara, confiable y sin exageraciones.

SISTEMA

Modular y preciso

Geometría, color y fotografía operativa.

Logotipo principal



Uso principal

Utilizar sobre blanco o fondos claros, en documentos institucionales, presentaciones, pauta y materiales de aliados.

PROPORCIÓN

Conservar relación de aspecto.
Nunca estirar, rotar o reconstruir.

CONTRASTE

Usar la versión blanca únicamente sobre fondos oscuros con contraste suficiente.

ARCHIVO

Trabajar con archivos oficiales SVG, AI o PNG de alta resolución.

Versiones autorizadas

Cada versión responde al soporte y al contraste. No son alternativas decorativas.



Principal

Fondos blancos y superficies claras.



Blanca

Fondos oscuros oficiales.



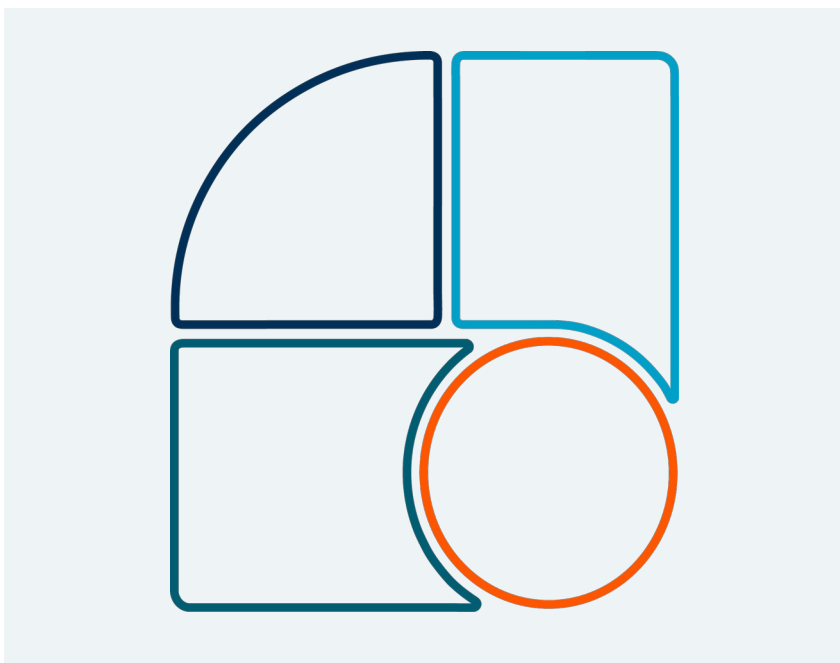
Símbolo principal

Señalética, favicón y formatos reducidos.



Símbolo a líneas

Una expresión complementaria para composiciones amplias. No sustituye el logotipo ni el símbolo principal.



Archivo oficial: PNG transparente

Uso recomendado

Patrones, fondos con alto contraste, señalética complementaria y composiciones de gran formato.



No usar

Como sustituto del logotipo, con colores alterados, rellenos, sombras o proporciones modificadas.

Área de protección y reducción

El espacio libre protege la lectura del logotipo en cualquier pieza.



X = diámetro del círculo naranja

Tamaño mínimo digital

152 px de ancho

Para impresión, validar legibilidad en prueba a tamaño final. Nunca reducir hasta perder lectura de “Logística 2026” o “El Salvador”.

Paleta cromática oficial

Estos valores provienen del archivo maestro del logotipo. No sustituirlos por aproximaciones.



Azul Prusia

#003058

Estructura, titulares y fondos oscuros.



Azul Laguna

#01A0C8

Información técnica y enlaces.



Teal

#015E72

Etiquetas y bloques secundarios.



Naranja

#FF5600

Fechas, llamados a la acción y énfasis.

Proporción recomendada



Inter

Una familia clara, flexible
y legible para
comunicación
institucional, digital y
editorial.

Jerarquía tipográfica

TITULARES

Inter ExtraBold / Black

48–72 px · interlineado 0.96–1.05

SUBTÍTULOS

Inter SemiBold / Bold

24–34 px · interlineado 1.15

CUERPO

Inter Regular

16–18 px · interlineado 1.55–1.70

ETIQUETAS

Inter Bold · mayúsculas

11–13 px · espaciado controlado

Conectando a quienes mueven la región.

7, 8 y 9 de septiembre · San Salvador

Composición y sistema gráfico

Una pieza debe expresar una idea principal y conservar espacio suficiente para que la identidad respire.

Mensaje principal

**Una idea
por pieza.**



01

Jerarquía

Titular, dato relevante y llamado a la acción en ese orden.

02

Espacio

No llenar la composición: el área libre mejora la lectura.

03

Acento

El naranja señala prioridad; no debe dominar la pieza.

Evitar saturación, contornos decorativos, efectos de brillo y múltiples estilos compitiendo en una misma composición.

Dirección fotográfica

La fotografía debe mostrar operación, personas y contexto logístico con credibilidad documental.



Buscar

- Operación visible: puertos, bodegas, carga y rutas.
- Personas trabajando en contexto profesional.
- Luz natural y superficies con espacio editorial.

Evitar

Poses genéricas, filtros excesivos, imágenes artificiales, escenas sin operación o fondos demasiado saturados.

Voz de marca

La comunicación debe sonar clara, ejecutiva, regional y precisa.

Clara

Ejecutiva

Regional

Precisa

SÍ DECIMOS

“El punto de encuentro de la logística regional.”

“Conectando a quienes mueven la región.”

EVITAR

Promesas infladas, superlativos sin datos y mensajes que no explican el valor comercial del evento.

Aplicar con consistencia

Antes de producir cualquier pieza, elegir el archivo oficial correcto y respetar las reglas de este manual.

DOCUMENTOS

Logotipo principal sobre blanco y estructura institucional.

CAMPAÑA

Un mensaje por pieza, fecha visible y acento naranja.

PRESENTACIONES

Jerarquía clara, datos legibles y composición sobria.

EVENTO

Contraste alto, señalética directa y lectura rápida.

Recursos oficiales

brand.expologistica.com.sv/recursos/